



# 2025年2月期 第3四半期決算の概要

---

2025年1月9日

株式会社エービーシー・マート

## ✓ 連結売上高、3Qでは過去最高の 2,770億円

- ・マーケット(国内): インバウンド増加、商品価格上昇で価格志向は二極化
- ・マーケット(海外): アジアはトレンドアイテム好調、インフレ長期化で消費の低迷不安視、為替変動
- ・販売戦略: ハンスフリー市場におけるシェア拡大、セールによる購買機会促進、4ヶ国共同販促
- ・商品展開: ハンスフリー商品、トレンドスニーカーとアパレル、45th記念モデル、
- ・店舗展開(国内): 既存店の売り場面積拡大、グランドステージと複合業態の出店拡大、
- ・出退店状況: 国内外 出店56店舗、退店33店舗、期末1,510店舗  
改装50店舗、うち増床30 / 3Q期末 GS業態108、複合業態123
- ・既存店売上(国内): 3Q会計 売上+9.2%、客数+1.7%、客単価+7.3%

## ✓ ABC単体 プロパー販売好調 3Q粗利率0.3pt上昇

- ・ABC単体 プロパー販売好調 ハンスフリー牽引 当3Q会計 総利益率 前期比+0.3pt で55.6%
- ・海外 インフレ対策セールで3Q粗利率が低下 当3Q会計 総利益率 前期比△2.9pt で40.5%

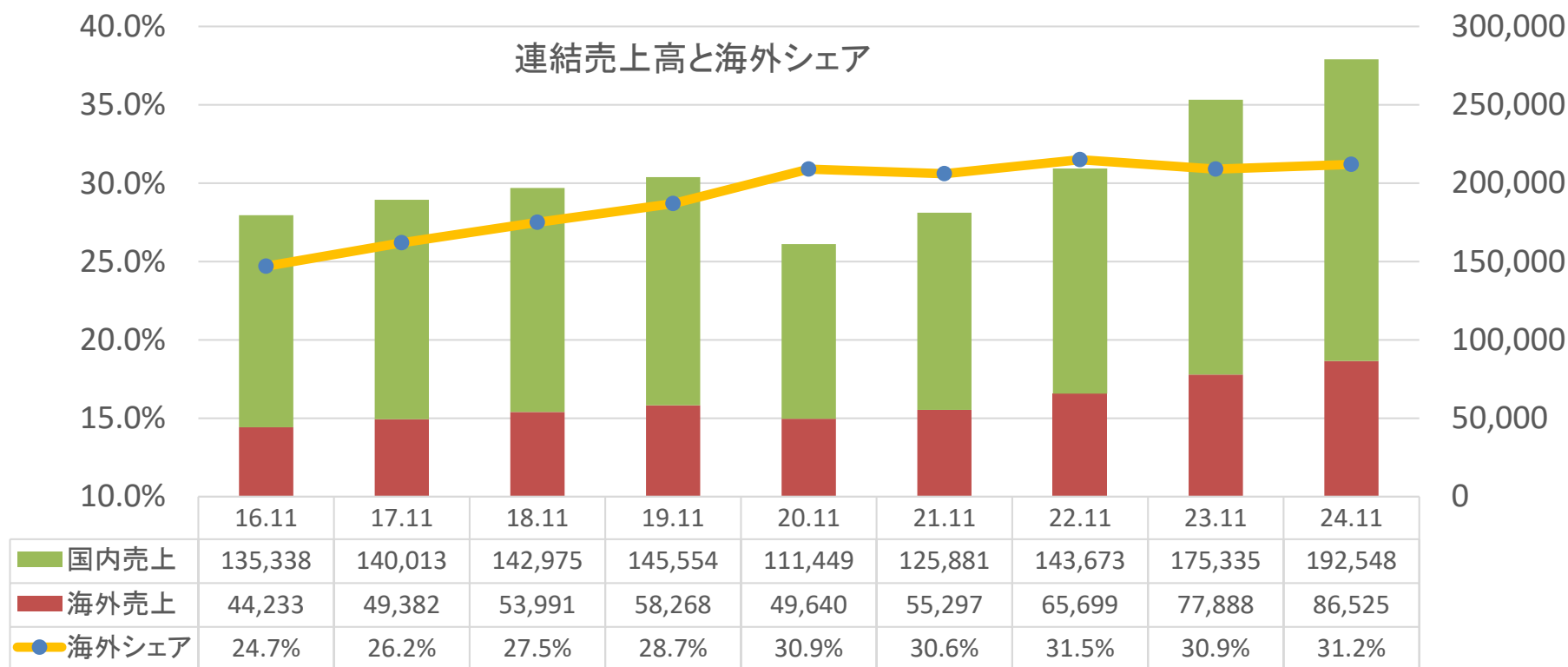
## ✓ 連結営業利益率、17.3% 前期比0.8pt上昇

- ・単体営業利益率 3Q累計 21.6% 前期比+1.3pt
- ・連結販管費率 33.8% 前期比△1.5pt デジタル活用で経費抑制

# 連結概況

**ABC-MART**

- 連結売上高 2,770億円 前期比9.8%増
- 海外シェア 31.2%(+0.3pt)
- 連結営業利益 480億円 前期比15.6%増

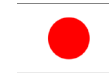




# 商品戦略

# ABC-MART

日本、韓国、台湾、ベトナムの4か国で  
新作シューズを同時リリースするプロモーションを実施



著名人を起用したPR活動



# 創業45周年記念モデル

# ABC-MART



# 出退店の状況

**ABC-MART**

国内外出店 56 退店 33 グループ店舗数 1,510

	前期末	出店	退店	3Q期末
路面店	86(2)	0	2	84(2)
商業ビル	135(6)	2(1)	3(1)	134(6)
S C	642(6)	33(3)	7	668(9)
N S C	81	0	1	80
ロードサイド	101	0	3	98
アウトレット等	50	1	6	45
<b>国内店舗数</b>	<b>1,095(14)</b>	<b>36(4)</b>	<b>22(1)</b>	<b>1,109(17)</b>
韓国	316	17	8	325
台湾	63	3	2	64
米国	8	0	1	7
ベトナム	5	0	0	5
<b>海外店舗数</b>	<b>392</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>401</b>
<b>グループ店舗数</b>	<b>1,487</b>	<b>56</b>	<b>33</b>	<b>1,510</b>

※( )内はオッシュマンズの店舗数を内書き表記しております。

# 店舗展開

**ABC-MART**

- 国内
- Grand Stage と ABC-MART SPORTS の出店拡大
  - 複合業態店舗の拡大により新規顧客獲得

業態別店舗数		前3Q末	当3Q末
ABC-MART業態	<b>Grand Stage</b>	<b>84</b>	<b>108</b>
	Premier Stage	16	14
	Mega Stage	14	10
	<b>ABC-MART SPORTS</b>	<b>103</b>	<b>123</b>
	その他ABC業態	756	742
レディース業態	Charlotte	17	11
アウトレット業態	Outlet	55	49
その他業態	BILLY'Sなど	35	35
OSHMANN'S事業		14	17
	TTL	1,094	1,109

- 改装50店舗、うち増床30店舗、業態変更31店舗
- 複合業態(改装+新店) 28店舗 計123店舗



# ららぽーと横浜 4業態展開

**ABC  
MART**  
GRAND  
STAGE

**ABC  
MART**

**B**  
BILLY'S

**OSHMAN'S®**

ABC-MART Grand Stage (185.07坪)

OSHMAN'S (225.85坪)



ABC-MART (202.78坪)

BILLY'S (55.03坪)



ABC-MART Grand Stageニューポートひたちなかファッションクルーズ店  
(203.57→258.42坪への増床改装)



**ABC  
MART**  
GRAND  
STAGE

ABC-MART Grand Stage アークガレリア長岡店  
(ABC-MARTからGrand Stageへ業態変更)

**北陸初のロードサイド  
Grand Stage業態**



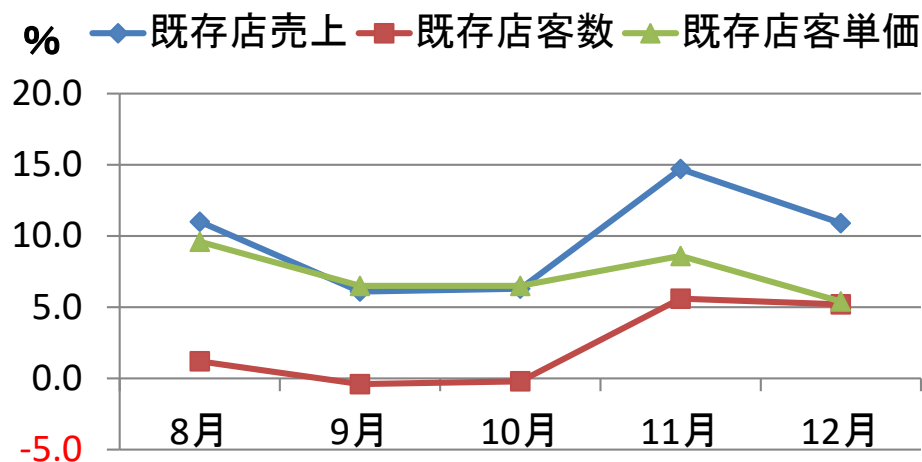
# 店舗売上高増収率の推移(単体)

**ABC-MART**

ABC-MART STを中心に、ハンズフリー商品が売上を牽引

(単位:%、前期比)		1Q	2Q	9月	10月	11月	3Q	累計
既存店	売上高	+7.7	+12.7	6.1	+6.3	+14.7	+9.2	+9.7
	客数	+0.3	+5.0	-0.4	-0.2	+5.6	+1.7	+2.2
	客単価	+7.4	+7.4	+6.5	+6.5	+8.6	+7.3	+7.3
全店	売上高	+7.1	+12.9	+7.1	+6.1	+14.6	+9.4	+9.7
	客数	-0.5	+4.7	+0.3	-0.7	+5.3	+1.7	+1.9
	客単価	+7.6	+7.8	+6.8	+6.8	+8.8	+7.6	+7.6

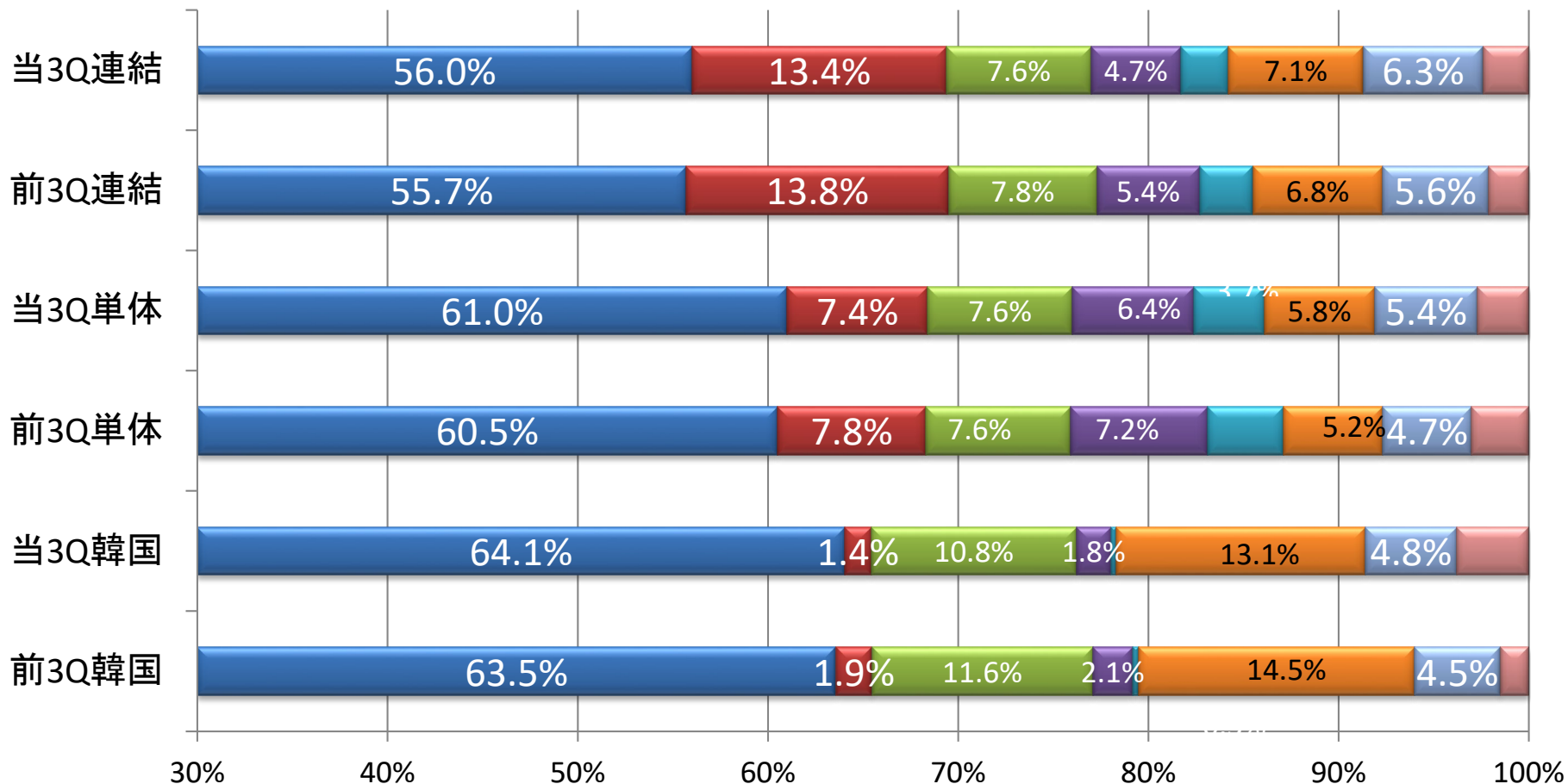
- 9月、前年比祝日+1日  
下旬に気温が低下し、  
秋物新作スニーカーやロングスリーブが好調
- 10月、前年比日曜▲1日  
ハンズフリー商品 展開店舗拡大  
運動会需要でキッズシューズが好調
- 11月、北日本での降雪需要  
ブラックフライデーセールで集客増  
気温低下でブーツやアウター好調



# カテゴリー別売上構成比(累計期間)

# ABC-MART

■ スポーツ ■ レザーカジュアル ■ キッズ ■ レディース ■ ビジネス ■ サンダル ■ ウェアその他 ■ その他



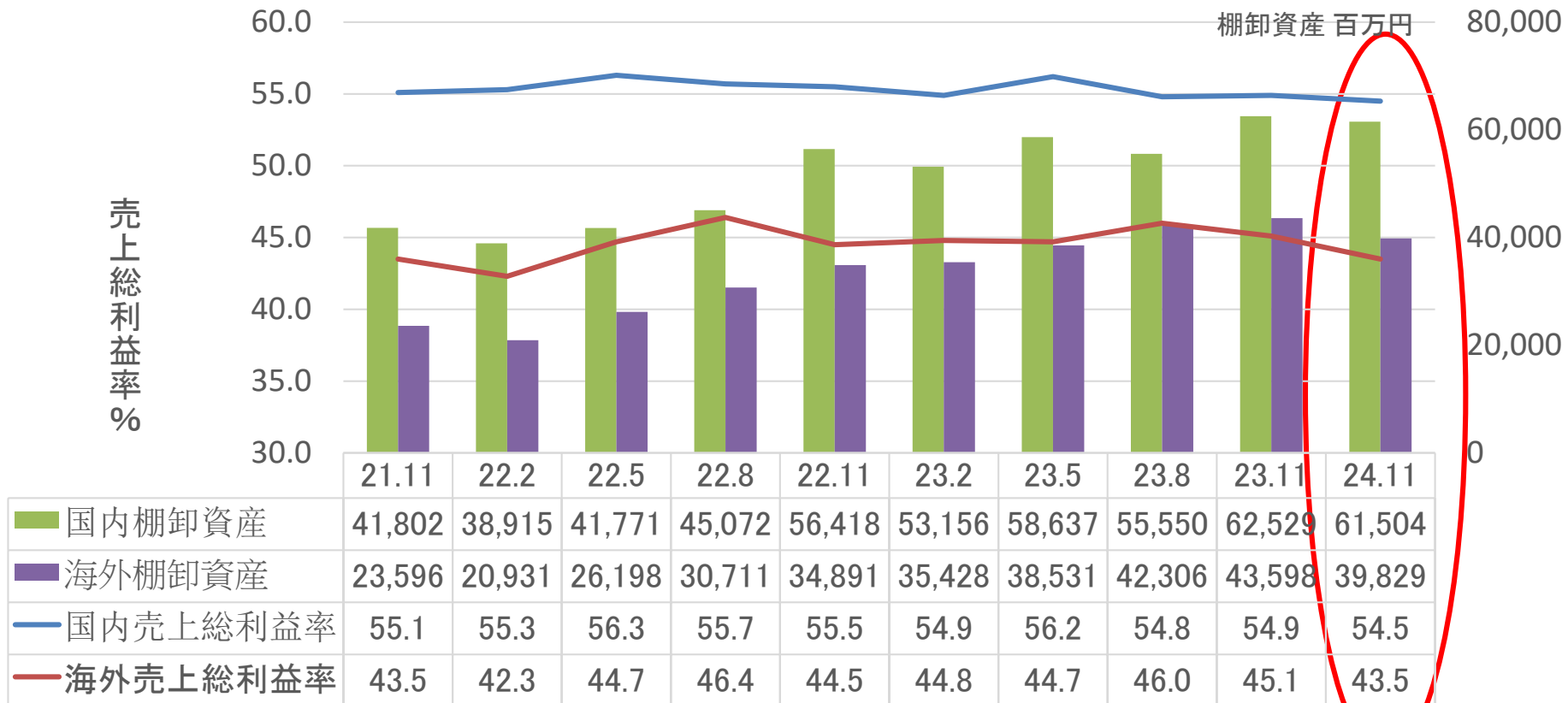
**連結** スポーツ売上1,551億円 前期比10.3%増。ウェア他 前期比22.8%増。  
 海外子会社は夏季、猛暑によりサンダル需要長期化 前期比14.6%増。

**単体** 3Qのみ スポーツ構成比+1.6ptで64.2%。ウェア+0.6ptで5.9%。

# 連結売上総利益率と棚卸資産

**ABC-MART**

## 売上総利益率(累計期間)と棚卸資産の変化



連結売上総利益率 当3Q累計 51.2%(前期比△0.6pt) 当3Q会計 50.9%(前期比△0.2pt)

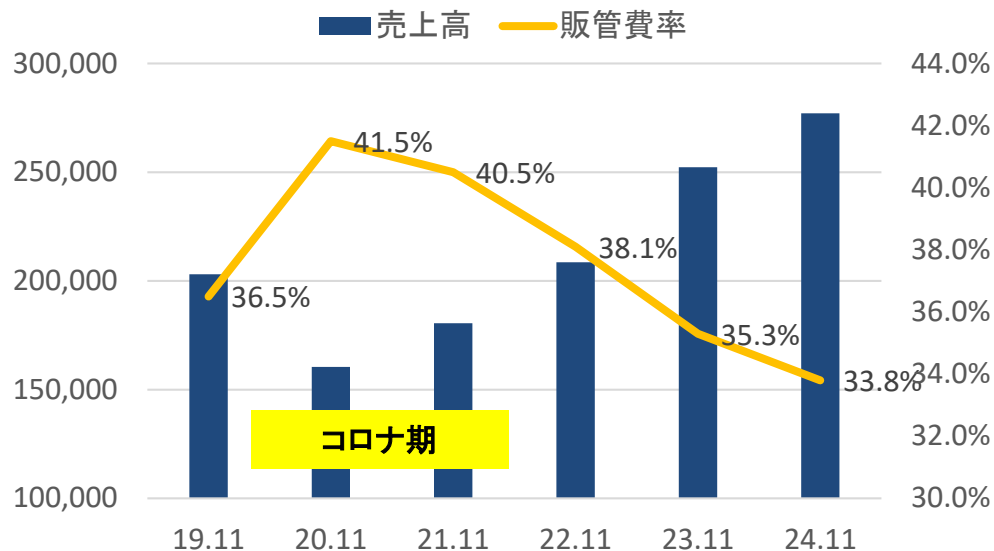
国内は、ABC-MARTでのプロパ-販売(高価格帯)が好調 当3Q会計 総利益率前期比+0.2pt

海外は、韓国・台湾・米国、インフレ対策で割引セール実施、当3Q会計 前期比△2.9pt

棚卸資産は消化順調で、前期末比およそ48億円減少(国内 △10億円、海外 △37億円)

# 連結販売費及び一般管理費

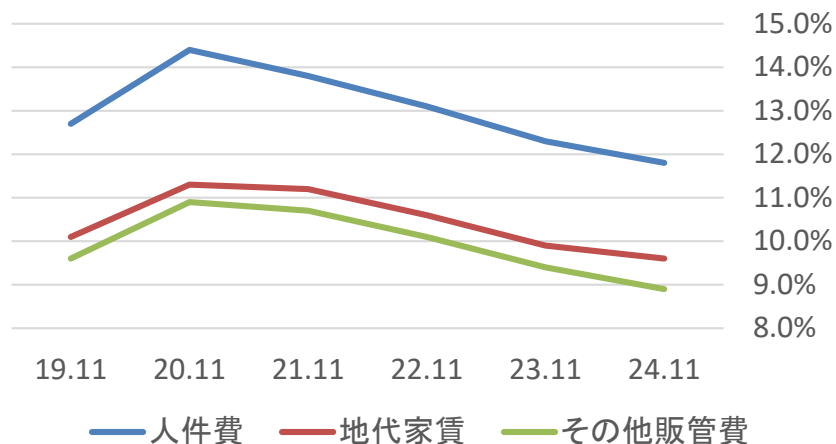
ABC-MART



売上の増加に伴い

歩合家賃、決済手数料が増加

- ・デジタル(スマホ)活用で  
店舗運営効率向上
- ・仕入と在庫のコントロールで  
物流費(商品保管料)抑制
- ・Web媒体の利用増で広告宣伝費を  
抑制



一方で、

販売スタッフ増員、賃金UPに対応しつつ

- ・労働環境の改善に向けて  
残業時間コントロール、休暇取得促進  
福利厚生制度の見直し (進行中)

# 2025年2月期3Q単体PL実績

## ABC-MART

金額単位: 百万円	当3Q実績	売上比	前期比増減		前3Q実績	売上比
			金額	比率		
売上高	186,932	100%	15,916	9.3%	171,016	100%
売上総利益	102,577	54.9%	8,145	8.6%	94,432	55.2%
販管費	62,120	33.2%	2,482	4.2%	59,638	34.9%
営業利益	40,457	21.6%	5,663	16.3%	34,794	20.3%
営業外損益	1,322	0.7%	-422	-24.2%	1,744	1.0%
経常利益	41,779	22.3%	5,242	14.3%	36,537	21.4%
特別損益	-353	-0.2%	-373	-	20	0.0%
税引前利益	41,425	22.2%	4,868	13.3%	36,557	21.4%
法人税等	13,256	7.1%	1,558	13.3%	11,698	6.8%
四半期純利益	28,169	15.1%	3,310	13.3%	24,859	14.5%

期中平均株式数 247,616,746株

1株当たり四半期純利益 当3Q 113円76銭 前3Q 100円39銭



# セグメント別の業績

# ABC-MART

単位：百万円		国内			海外			連結調整		連結		
		当3Q	前3Q	前期比	当3Q	前3Q	前期比	当3Q	前3Q	当3Q	前3Q	前期比
売上高	金額	192,548	175,335	9.8%	86,525	77,888	11.1%	-1,996	-895	277,078	252,328	9.8%
	構成比	69.5%	69.5%	-	31.2%	30.9%	-	-0.7%	-0.4%	100%	100%	-
営業利益	金額	40,737	34,625	17.7%	7,323	6,880	6.4%	-60	28	48,001	41,533	15.6%
	構成比	84.9%	83.4%	-	15.3%	16.6%	-	-0.1%	0.1%	100%	100%	-

PL為替レート(期中平均) 韓国 100won=¥11.19(前3Q¥10.67) 台湾 1NT\$=¥4.71(前3Q¥4.48)  
 米国 1US\$=¥150.61(前3Q¥138.86)

## 韓国

100WON=	¥11.19		¥10.67		(現地通貨ベース)					連結調整前
	当3Q		前3Q		前期比	当3Q		前3Q		前期比
	金額百万円	売上比	金額百万円	売上比		金額千won	売上比	金額千won	売上比	
売上高	54,853	100%	48,206	100%	13.8%	490,203	100%	451,797	100%	8.5%
売上総利益	24,884	45.4%	22,829	47.4%	9.0%	222,379	45.4%	213,960	47.4%	3.9%
販管費	19,797	36.1%	18,202	37.8%	8.8%	176,923	36.1%	170,599	37.8%	3.7%
営業利益	5,086	9.3%	4,626	9.6%	9.9%	45,456	9.3%	43,361	9.6%	4.8%

台湾 売上高 89億円(前期比+1.8%) 現地通貨ベース 1,907百万台湾\$  
 米国 売上高 225億円(前期比+8.9%) 現地通貨ベース 149百万米\$

# 2025年2月期3Q連結PL実績

## ABC-MART

金額単位:百万円	当3Q実績	売上比	前期比増減		前3Q実績	売上比
			金額	比率		
売上高	277,078	100%	24,750	9.8%	252,328	100%
売上総利益	141,732	51.2%	11,095	8.5%	130,637	51.8%
販管費	93,731	33.8%	4,628	5.2%	89,103	35.3%
営業利益	48,001	17.3%	6,468	15.6%	41,533	16.5%
営業外損益	1,627	0.6%	-115	-6.6%	1,742	0.7%
経常利益	49,628	17.9%	6,353	14.7%	43,275	17.2%
特別損益	-389	-0.1%	-352	951.4%	-37	0.0%
税前三半期純利益	49,238	17.8%	6,000	13.9%	43,238	17.1%
法人税等	14,953	5.4%	1,661	12.5%	13,292	5.3%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	131	0.0%	-6	-3.0%	137	0.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	34,154	12.3%	4,347	14.6%	29,807	11.8%

期中平均株式数 247,616,746株

1株当たり四半期純利益 当3Q 137円93銭 前3Q 120円38銭

# 2024年11月末連結・単体BS実績

# ABC-MART

	連 結			単 体		
	当3Q末	前3Q末	増減比	当3Q末	前3Q末	増減比
流動資産	<b>313,319</b>	287,012	26,307	<b>241,014</b>	218,754	22,260
現金及び預金	<b>173,986</b>	143,356	30,630	<b>148,537</b>	122,669	25,868
棚卸資産	<b>101,333</b>	106,128	-4,795	<b>59,255</b>	60,178	-923
固定資産	<b>103,455</b>	97,454	6,001	<b>102,985</b>	98,307	4,678
有形固定資産	<b>47,938</b>	42,551	5,387	<b>38,723</b>	34,314	4,409
無形固定資産	<b>4,118</b>	4,754	-636	<b>2,045</b>	2,593	-548
投資等	<b>51,398</b>	50,148	1,250	<b>62,216</b>	61,399	817
資産計	<b>416,775</b>	384,467	32,308	<b>344,000</b>	317,062	26,938
流動負債	<b>57,671</b>	51,072	6,599	<b>46,745</b>	40,267	6,478
固定負債	<b>1,712</b>	1,951	-239	<b>4,220</b>	3,624	596
負債計	<b>59,383</b>	53,023	6,360	<b>50,965</b>	43,892	7,073
株主資本等	<b>330,733</b>	303,639	27,094	<b>286,293</b>	267,416	18,877
評価・換算差額等	<b>24,390</b>	25,578	-1,188	<b>6,741</b>	5,753	988
非支配株主持分	<b>2,267</b>	2,225	42			
純資産計	<b>357,391</b>	331,443	25,948	<b>293,034</b>	273,170	19,864
負債・資本計	<b>416,775</b>	384,467	32,308	<b>344,000</b>	317,062	26,938

# サステナビリティへの取り組み

**ABC-MART**

## サステナビリティ商品の取り扱いを拡大

NIKE

リサイクル素材を重量の20%以上使用



CONVERSE

リサイクルコットン100%を使用



## 自社商品

ペットボトルなどのリサイクル素材を重量の25%以上使用



# 12月度概況

# ABC-MART

単位%		当年12月	(ご参考) 前年12月
既存店	売上高	<b>+10.9</b>	+10.3
	客数	<b>+5.2</b>	+2.7
	客単価	<b>+5.4</b>	+7.5
全店	売上高	<b>+11.0</b>	+9.8
	客数	<b>+5.1</b>	+2.0
	客単価	<b>+5.6</b>	+7.6
	出店数	<b>2</b>	5

## 販促活動



- 前年に比べ土曜日が▲1日
- プレゼント需要・年末セール効果で客数・売上好調
- ブーツ、アパレルが売上牽引
- 12月 出店 2 閉店 1
- ◎国内期末店舗数(見通し) 1,081店舗
- 1月2月 閉店予定 12

# 期末配当予想の修正(増配)

**ABC-MART**

## 1株当たり期末配当予想

(当初)期末配当 33円

追加:普通配当 +4円/1株当たり

(修正後)期末配当 **37円**

※5月開催 第40回定時株主総会決議

(ご参考) 中間配当実績 33円

年間配当予想 70円

(前期年間配当 65円33銭)