

ABC MART

FACTBOOK

株式会社エービーシー・マート

2025年 2月期 [2024.3.1-2025.2.28]

INDEX

エービーシー・マートとは	01
店舗データ	04
財務データ	06
サステナビリティへの取り組み	11
トピックス	12
会社概要	13



経営方針

靴を中心とした ライフスタイル創造企業から、 世界のシューズストア『ABC-MART』へ

靴を中心とした商品を直接お客様の手元へお届けするために、
靴小売店「ABC-MART」の出店を進め、世界に通用するストアブランドとして確立することを目指します。

事業内容

国内事業

全国各地に展開している小売店「ABC-MART」「ABC-MART GRAND STAGE」「ABC-MART SPORTS」等を通じて、靴を中心に、当社ブランド「HAWKINS」「Danner」「ABC Select」等の自社商品とナショナル・ブランド商品の販売を行い、市場のニーズやトレンドを取り入れた商品を提供しています。また当社は、靴の企画・開発を自社で行い、国内外の委託工場でこれらの商品を生産し、国内市場に供給しています。良質な商品を国内のマーケットニーズに即した適正な価格で提供できる仕組みを最大限に活かし、常にお客様に支持される商品づくりを志向しています。



海外事業

韓国で連結子会社ABC-MART KOREA, INC.が、台湾で連結子会社ABC-MART TAIWAN, INC.が、ベトナムで連結子会社ABC-MART VIETNAM Co., Ltd.が「ABC-MART」を運営しています。また米国では、連結子会社LaCrosse Footwear, Inc.を筆頭にLaCrosseグループが、自社ブランドである「Danner」「White's Boots」等の靴の企画・製造・販売を行い、小売店「Danner」ストアを運営しています。



セグメント別売上高構成比

国内

258,010 百万円
69.3%



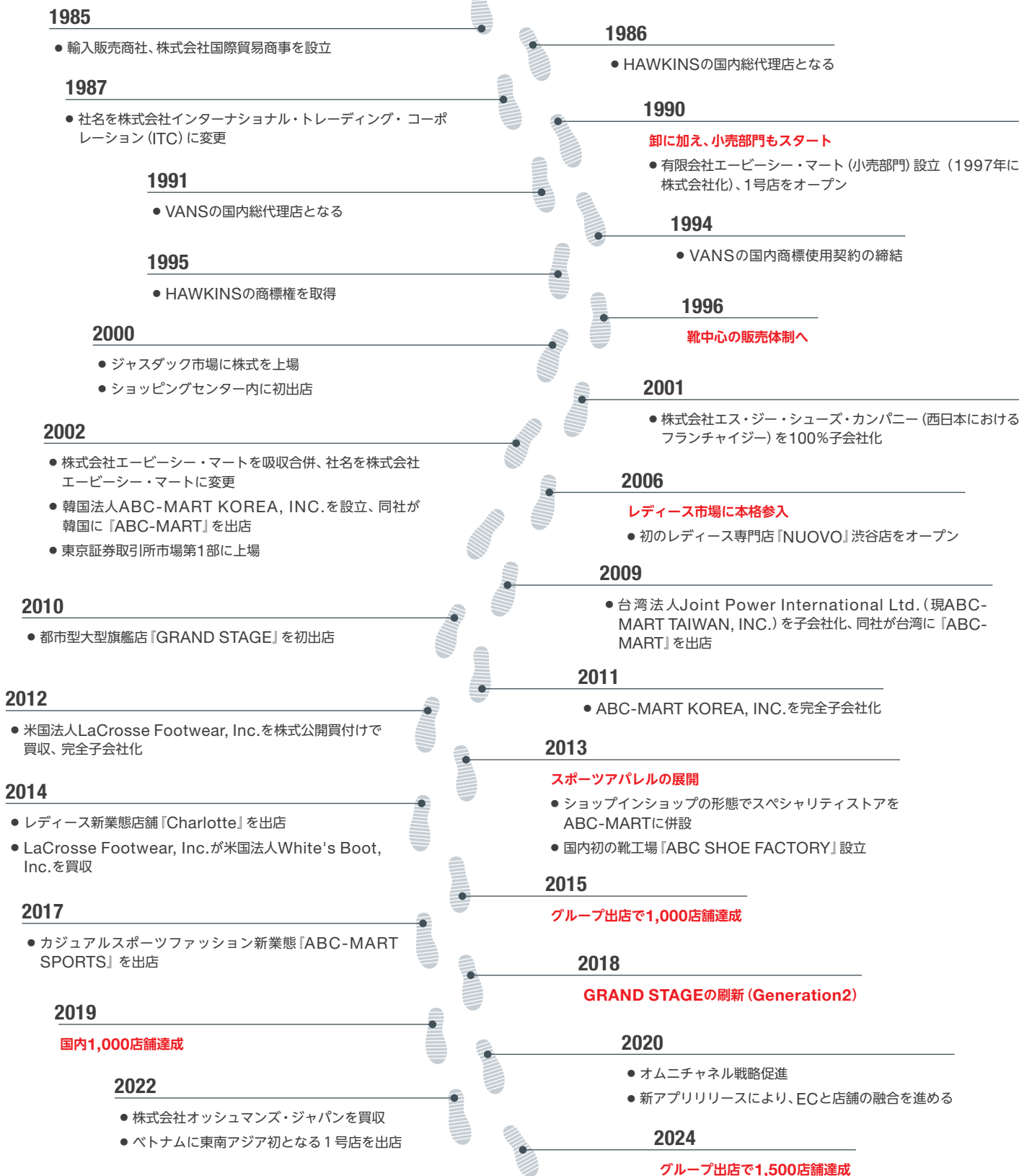
海外

114,192 百万円
30.7%

韓国	70,557 百万円	19.0 %
米国	31,160 百万円	8.4 %
台湾	11,879 百万円	3.2 %
ベトナム	594 百万円	0.2 %

※外部顧客に対する売上高を記載しています。

沿革



ABCマートの強み

すべてのお客様にご満足いただくために、モノ作り、マーケティングと接客に、ITの力を加えて、先進的な小売を目指します。

店舗戦略

- 地域、商圈に適合したスピーディな出店
- 新業態、新形態店舗の開発
- 市場の変化に対応するリニューアル

運営戦略

- オムニチャネル戦略
- 公式アプリによるサービスの提供
- 積極的なIT投資

商品・ブランド戦略

- 自社ブランドの保持・強化・育成
- 海外ネットワークから得る開発情報
- ナショナルブランドとの連携

人材育成戦略

- 現場での経験と人材育成
- 雇用の多様化とワークライフバランスの充実
- キャリア開発とチームづくり



自社ブランドの製販一貫体制

海外ネットワークから
得るトレンド情報

顧客の生の声を収集

欧州、中国、東南アジアなどの
海外の協力工場と国内工場で生産

グローバルブランドとの連携

メーカーとの直接取引
(大量仕入れ)

商品の低価格化実現

ABC-MART
別注モデル開発推進

顧客にとって訴求力が高く、リーズナブルな商品の生産が可能

デジタルコマース戦略

お客様向けアプリ

アプリを使ってより簡単に

ABC MART お買い物物をさらに便利に
ABC-MART公式アプリ



デジタル基幹システムの
在庫情報の共有化

スタッフ専用アプリ

S Navi



顧客満足度の向上

デジタル活用で販売機会ロス低減 = 売上拡大

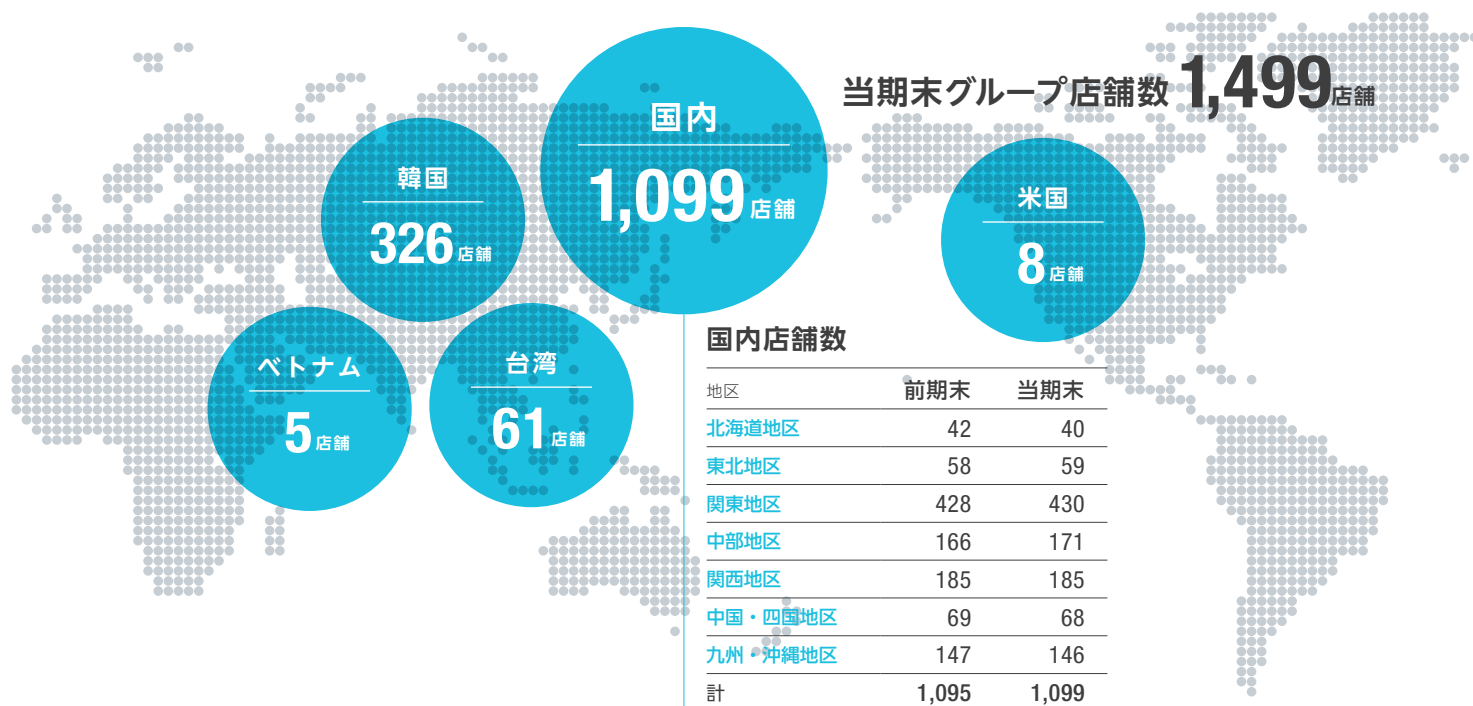
来店店舗のプライス・バーコードを読み込むことで、その商品の店内在庫数、EC在庫数がその場で同時にわかる。EC在庫も店舗で会計、後日自宅へ配送

人時生産性の向上

販売効率アップ

- 在庫探し時間の短縮
- より丁寧な接客へ変化
- 複数接客のゆとり増大
- リピート客の獲得へ

店舗展開 (2025年2月末現在) ※海外店舗数(韓国・台湾・米国・ベトナム)は2024年12月末現在の数値となっています。



業態別店舗数(国内)

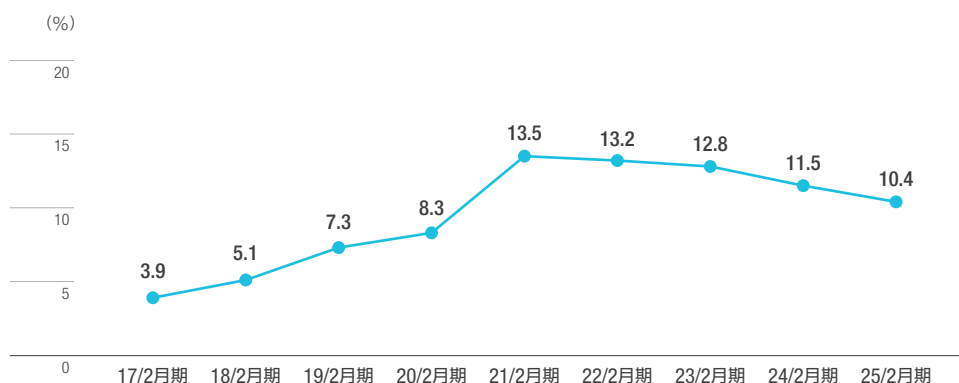
業態		前期末	当期末
ABC-MART業態	Grand Stage	87	109
	Premier Stage	16	14
	Mega Stage	13	9
	ABC-MART SPORTS	107	126
	その他のABC業態	754	732
レディース業態	Charlotte	15	10
アウトレット業態	Outlet	54	48
その他業態		35	33
OSHMAN'S		14	18
計		1,095	1,099

形態別店舗数(国内)

施設	前期末	当期末
路面店	86	84
商業ビル	135	131
ショッピングセンター	642	663
NSC	81	79
ロードサイド	101	98
アウトレット	50	44
計	1,095	1,099

デジタル売上高

デジタル売上高構成比の推移(国内)



※デジタル売上高とは、「オンライン販売」と「実店舗におけるデジタルを活用したEC在庫の販売分」を含めた売上です。

※左グラフは、当社単体のみの実績であります。

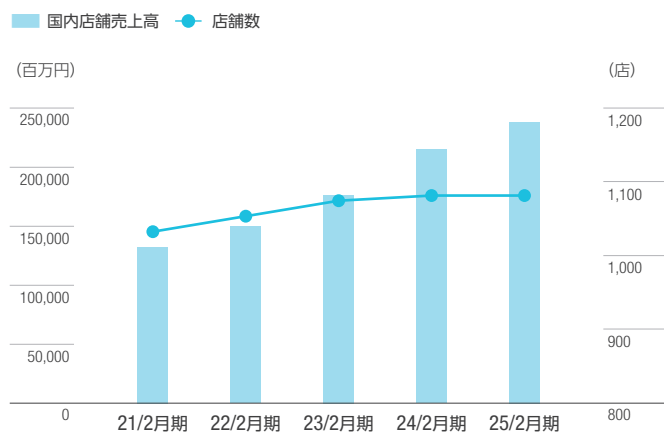
国内店舗売上高

(%)		21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
既存店	売上高増収率	△15.3	4.5	14.0	16.8	8.7
	客数伸び率	△11.5	0.8	5.5	7.3	1.7
	客単価伸び率	△4.2	3.7	8.1	8.8	6.9
全店	売上高増収率	△21.8	11.7	17.2	17.2	8.7
	客数伸び率	△18.4	7.5	8.4	7.5	1.4
	客単価伸び率	△4.2	3.9	8.2	9.0	7.3
期末店舗数 (店)		1,032	1,053	1,074	1,081	1,081

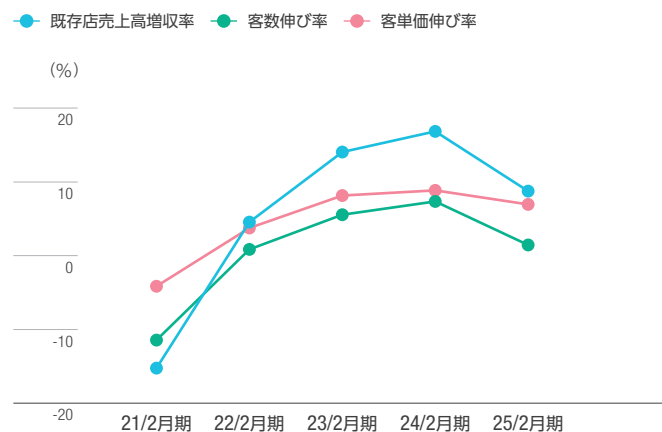
※上記は、当社単体のみの実績であります。EC売上を含みます。

	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
国内店舗売上高 (百万円)	132,543	149,526	176,615	215,697	238,303
平均売場面積 (㎡)	255,947	274,154	289,559	306,931	313,529
1㎡当たり売上高 (千円)	517	545	609	702	760
平均従業員数 (人)	5,063	5,017	4,982	5,386	5,544
1人当たり売上高 (千円)	26,178	29,803	35,450	40,047	42,983

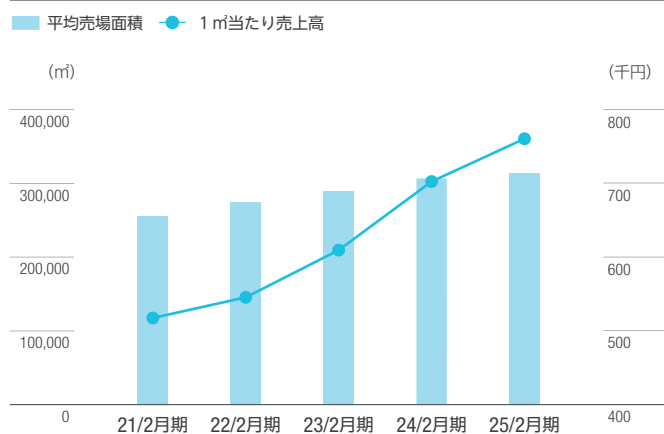
国内店舗売上高と店舗数



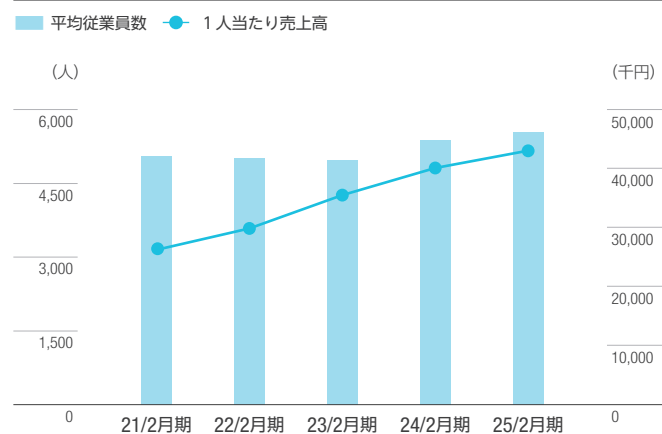
既存店データ



1㎡当たり売上高と平均売場面積



1人当たり売上高と平均従業員数



連結業績ハイライト

(百万円)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
経営状況					
売上高	220,267	243,946	290,077	344,197	372,202
売上原価	110,004	119,058	140,480	168,603	184,386
売上総利益	110,262	124,887	149,597	175,594	187,816
販売費及び一般管理費	90,748	97,440	107,295	119,922	125,265
広告宣伝費	6,239	6,274	6,525	7,688	7,883
仕入物流費	6,632	6,444	6,806	7,320	7,071
人件費	30,913	32,966	36,616	41,358	43,360
地代家賃	24,788	27,207	30,032	33,652	35,558
減価償却費	5,103	5,472	5,603	5,561	5,781
その他	17,071	19,074	21,712	24,341	25,608
営業利益	19,513	27,446	42,301	55,671	62,550
経常利益	21,283	28,260	43,360	57,834	64,618
法人税等	9,729	8,367	12,252	17,110	19,103
親会社株主に帰属する当期純利益	19,226	17,382	30,256	40,009	45,358
設備投資額	6,559	9,712	6,935	7,754	10,938
減価償却費（CF）	5,406	5,671	5,801	5,783	6,303
キャッシュ・フローの状況					
営業活動によるキャッシュ・フロー	23,487	25,157	10,882	51,230	56,125
投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,316	△7,458	△9,003	△11,405	△15,103
財務活動によるキャッシュ・フロー	△15,016	△13,918	△9,358	△18,587	△17,082
フリー・キャッシュ・フロー	12,171	17,699	1,879	39,825	41,022
財政状態					
流動資産	225,222	226,923	261,391	288,627	317,500
現金及び預金	138,669	141,767	138,918	167,208	195,721
棚卸資産	63,356	59,847	88,584	88,942	91,543
固定資産	92,610	90,796	94,459	98,708	101,224
流動負債	37,145	31,268	43,613	43,972	47,333
株主資本	268,825	272,176	288,400	313,841	341,938
純資産	278,943	284,881	310,974	341,654	369,747
総資産	317,832	317,720	355,850	387,336	418,725
自己資本比率（％）	87.3	89.2	86.9	87.6	87.7
自己資本利益率（ROE）（％）	7.0	6.2	10.2	12.3	12.8
有利子負債	1,232	1,350	5,959	1,405	2,020
1株当たり指標					
1株当たり当期純利益（EPS）（円）	232.94	210.60	366.57	161.58	183.18
1株当たり純資産（BPS）（円）	3,363.55	3,432.30	3,744.84	1,370.85	1,483.45
1株当たり配当金（DPS）（円）	170.00	170.00	170.00	65.33	70.00
配当性向（％）	73.0	80.7	46.4	40.4	38.2
その他財務情報					
株価収益率（PER）（倍）	26.0	23.6	18.3	15.9	15.7
株価純資産倍率（PBR）（倍）	1.8	1.5	1.8	1.9	1.9
その他					
発行済株式総数（千株）	82,539	82,539	82,539	247,618	247,618
期中平均株式数（千株）	82,539	82,539	82,539	247,616	247,616

※24/2月期において、株式分割（1：3）を実施しています。

セグメント別業績

(百万円)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
売上高	220,267	243,946	290,077	344,197	372,202
国内	151,908	169,773	197,981	237,874	259,095
海外	69,191	75,000	93,251	107,586	116,605
消去	△ 833	△ 827	△ 1,155	△ 1,262	△ 3,498
セグメント利益	19,513	27,446	42,301	55,671	62,550
国内	17,107	25,287	35,002	45,725	53,096
海外	2,341	2,112	7,224	9,893	9,471
消去又は会社	64	46	74	52	△ 17
セグメント資産	317,832	317,720	355,850	387,336	418,725
国内	251,714	244,393	267,992	288,393	306,206
海外	66,514	73,760	91,398	100,012	114,044
消去又は会社	△ 395	△ 433	△ 3,539	△ 1,068	△ 1,525
(%)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
売上高構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
国内	68.7	69.3	67.9	68.8	69.3
海外	31.3	30.7	32.1	31.2	30.7
セグメント利益率	8.9	11.3	14.6	16.2	16.8
国内	11.3	14.9	17.7	19.2	20.5
海外	3.4	2.8	7.7	9.2	8.1

25/2月期の業績概況

当連結会計年度(2024年3月1日から2025年2月28日まで)における事業環境は、企業収益の増加に伴う個人所得・雇用環境の改善やインバウンド需要の増加により、国内消費は緩やかに増加しました。一方で、不安定な国際情勢を背景とした原材料価格・エネルギー価格の高騰や急激な為替変動により、世界経済への影響が懸念されており、先行き不透明な状況が続いています。

シューズ業界におきましては、商品価格の上昇により、お客様の選別はより厳しいものとなっておりますが、実需に強い商品やトレンド商品など付加価値の高い商品は需要が増加傾向にあります。商品トレンドは、新作スニーカーを中心としたスポーツ系カジュアルに加え、手を使わなくても履けるハンズフリーシューズの需要が急速に拡大しました。

このような状況下、当社グループは、ブランドステージと複合業態店舗の拡大、デジタルインフラの活用、スポーツシューズやスポーツアパレルを含めたライフスタイルカジュアルの拡充に対応してまいりました。店舗展開につきましては、国内外合わせて62店舗の新規出店を行い、73店舗の改装を実施いたしました。当社グループの店舗数は、1,499店舗となりました。

以上の結果、当連結会計年度における連結業績は、売上高は前期比8.1%増の3,722億2百万円となりました。利益面につきましては、客単価の増加による収益の拡大により、営業利益は前期比12.4%増の625億50百万円、連結営業利益率は16.8%となりました。経常利益は前期比11.7%増の646億18百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比13.4%増の453億58百万円となりました。

連結カテゴリー別売上高

(百万円)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
売上高	220,267	243,946	290,077	344,197	372,202
スポーツ	129,117	139,693	163,404	192,500	208,769
レザーカジュアル	33,268	35,839	44,720	50,470	53,793
キッズ	16,208	19,973	22,790	26,161	27,951
レディース	11,435	12,637	16,563	19,014	18,035
サンダル	9,259	11,782	14,544	18,387	20,413
ビジネス	6,503	7,441	8,550	9,356	9,327
ウェアその他	—	10,233	12,196	21,108	24,408
その他	14,473	6,344	7,306	7,196	9,503

※「ウェアその他」は22/2月期より「その他」から別掲しています。

連結 収益性指標

(百万円)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
売上高	220,267	243,946	290,077	344,197	372,202
売上総利益	110,262	124,887	149,597	175,594	187,816
販売費及び一般管理費	90,748	97,440	107,295	119,922	125,265
営業利益	19,513	27,446	42,301	55,671	62,550
経常利益	21,283	28,260	43,360	57,834	64,618
親会社株主に帰属する当期純利益	19,226	17,382	30,256	40,009	45,358
(%)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
売上総利益率	50.1	51.2	51.6	51.0	50.5
売上高販管費率	41.2	39.9	37.0	34.8	33.7
売上高営業利益率	8.9	11.3	14.6	16.2	16.8
売上高経常利益率	9.7	11.6	14.9	16.8	17.4
売上高純利益率	8.7	7.1	10.4	11.6	12.2

売上総利益率＝売上総利益/売上高

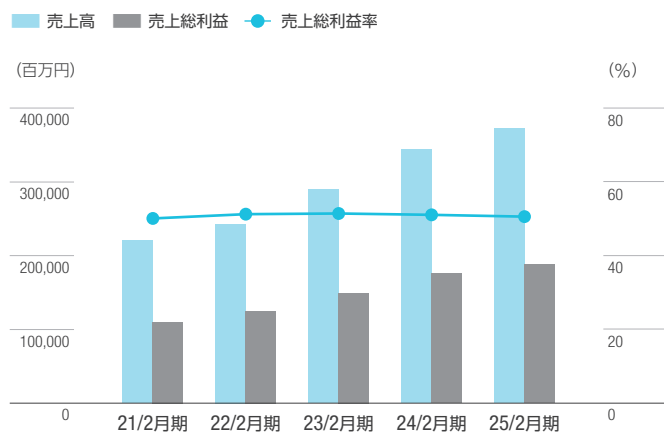
売上高販管費率＝販売費及び一般管理費/売上高

売上高営業利益率＝営業利益/売上高

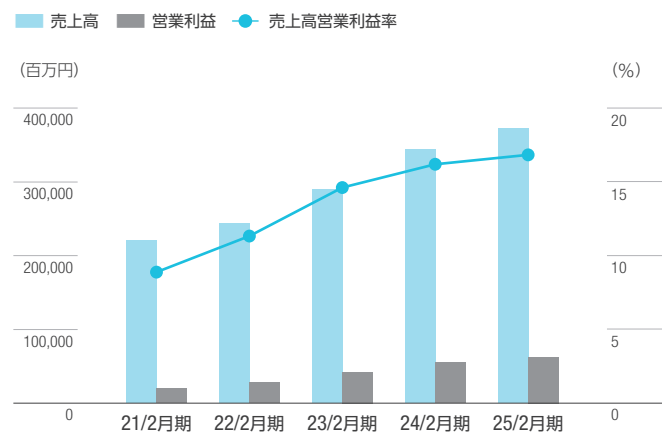
売上高経常利益率＝経常利益/売上高

売上高純利益率＝親会社株主に帰属する当期純利益/売上高

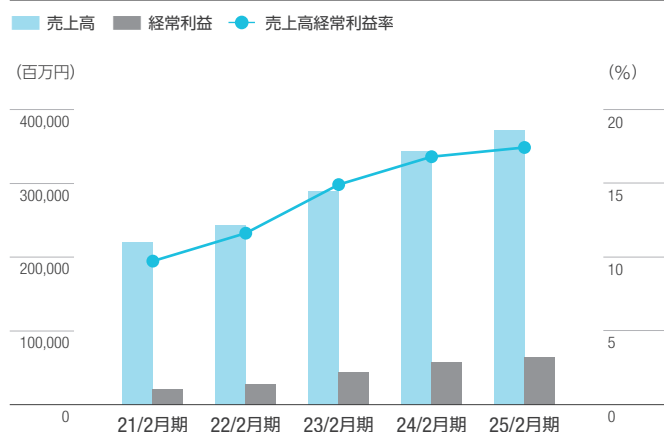
売上総利益率



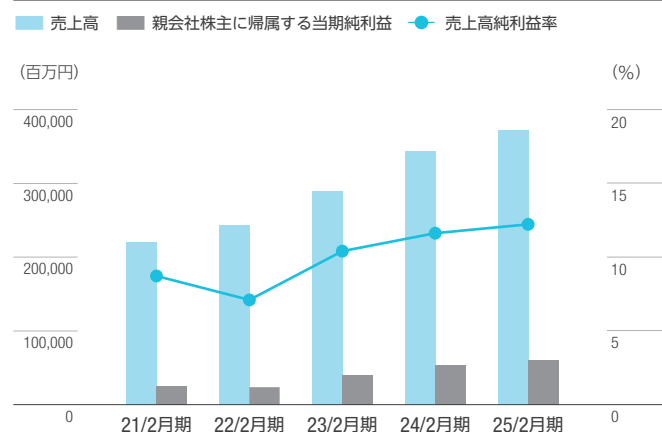
売上高営業利益率



売上高経常利益率



売上高純利益率



連結 効率性指標

(百万円)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
棚卸資産	63,356	59,847	88,584	88,942	91,543
売上債権	10,275	11,091	15,096	16,262	15,744
買入債務	14,468	13,161	12,484	15,238	20,518
(回)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
総資産回転率	0.69	0.77	0.81	0.89	0.89
固定資産回転率	2.38	2.69	3.07	3.49	3.68
流動資産回転率	0.98	1.08	1.11	1.19	1.17
(日)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
在庫回転日数	104.99	89.55	111.46	94.32	89.77
売上債権回転日数	17.03	16.59	19.00	17.24	15.44
買入債務回転日数	23.97	19.69	15.71	16.16	20.12

総資産回転率＝売上高/総資産

固定資産回転率＝売上高/固定資産

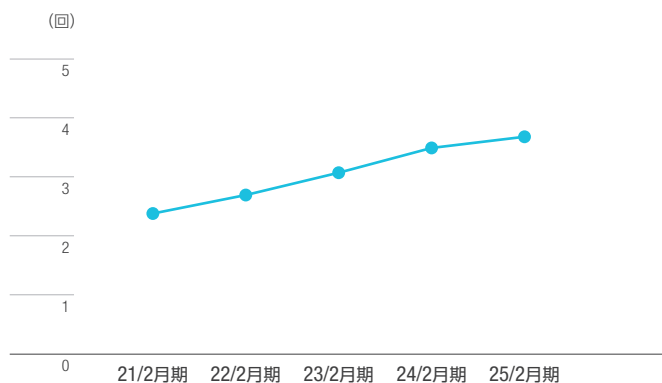
流動資産回転率＝売上高/流動資産

在庫回転日数＝(棚卸資産/売上高)×365

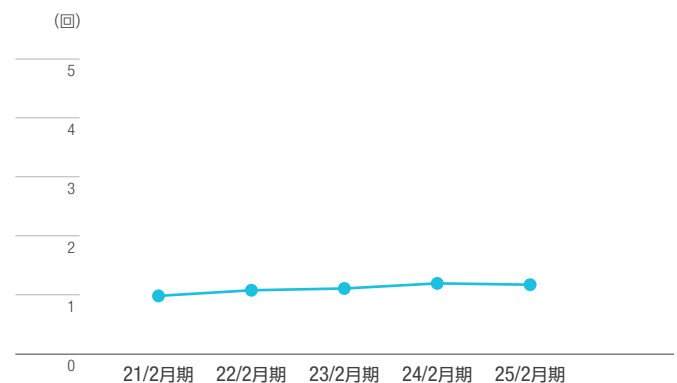
売上債権回転日数＝(売上債権/売上高)×365

買入債務回転日数＝(買入債務/売上高)×365

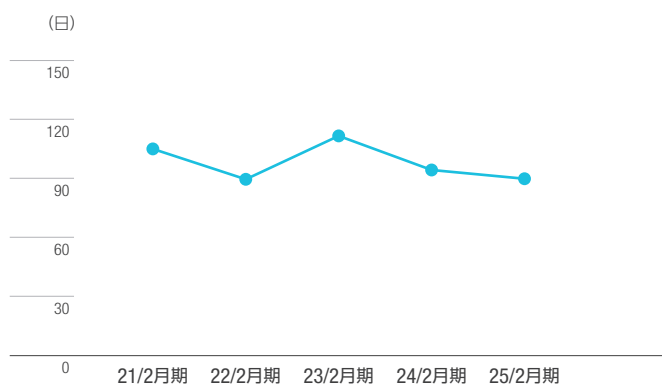
固定資産回転率



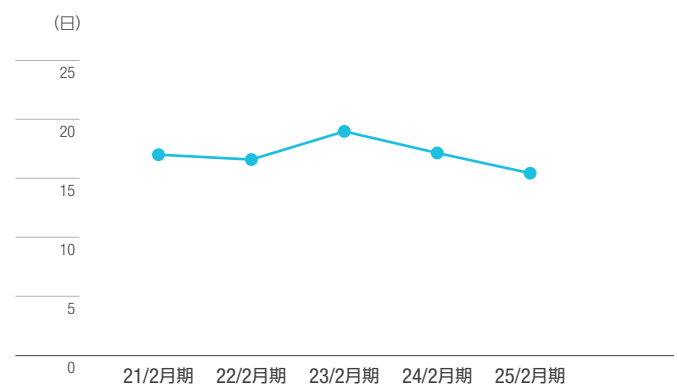
流動資産回転率



在庫回転日数



売上債権回転日数



連結 安全性指標

(百万円)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
自己資本	277,624	283,298	309,095	339,444	367,327
総資産	317,832	317,720	355,850	387,336	418,725
固定資産	92,610	90,796	94,459	98,708	101,224
流動資産	225,222	226,923	261,391	288,627	317,500
流動負債	37,145	31,268	43,613	43,972	47,333
有利子負債	1,232	1,350	5,959	1,405	2,020
(%)	21/2月期	22/2月期	23/2月期	24/2月期	25/2月期
自己資本比率	87.3	89.2	86.9	87.6	87.7
D/E レシオ	0.4	0.5	1.9	0.4	0.5
固定比率	33.4	32.0	30.6	29.1	27.6
流動比率	606.3	725.7	599.3	656.4	670.8
総資産利益率 (ROA)	6.1	5.5	9.0	10.8	11.3
自己資本利益率 (ROE)	7.0	6.2	10.2	12.3	12.8

有利子負債＝短期借入金

流動比率＝流動資産/流動負債

自己資本比率＝自己資本/総資産

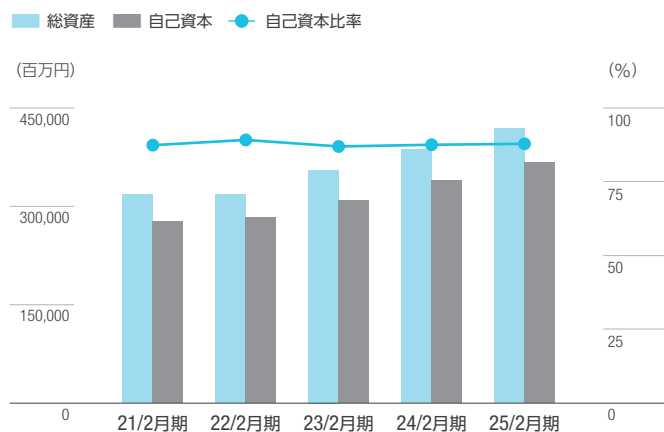
ROA＝親会社株主に帰属する当期純利益/総資産 (期中平均)

D/E レシオ＝有利子負債/自己資本

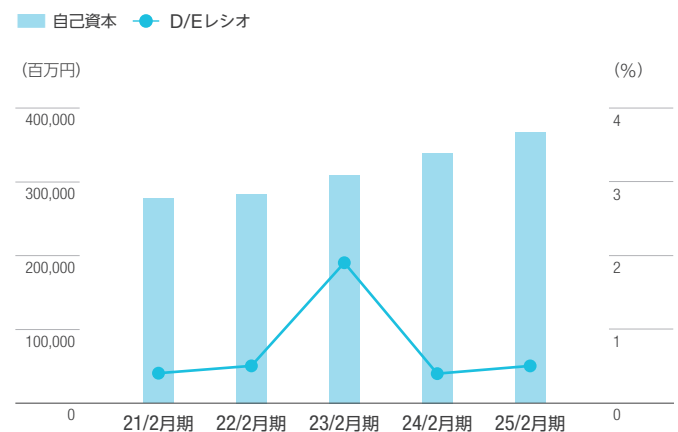
ROE＝親会社株主に帰属する当期純利益/自己資本 (期中平均)

固定比率＝固定資産/自己資本

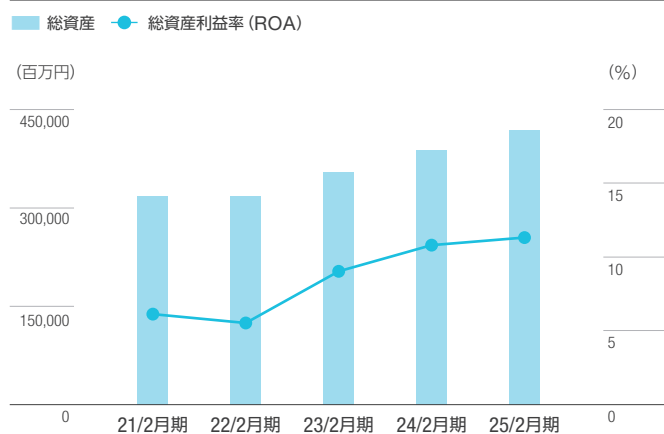
自己資本比率



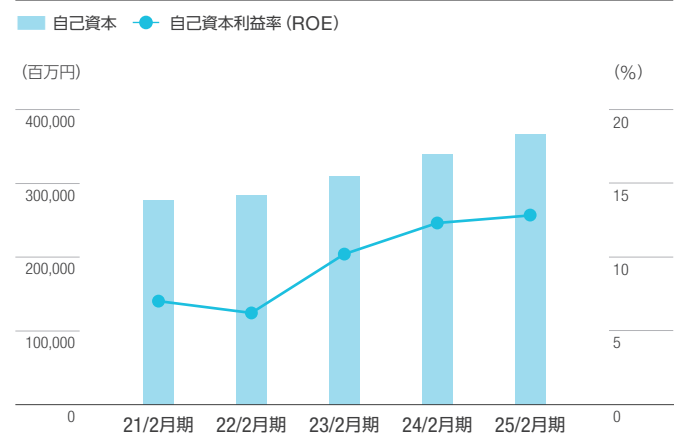
D/E レシオ



総資産利益率 (ROA)



自己資本利益率 (ROE)



気候変動のリスクシナリオ分析実施

気候変動のリスクシナリオ分析を実施いたしました。
分析したリスク及び機会の概要※は、以下の通りです。

●気候関連リスク

シナリオ	事業への影響	財務影響
1.5℃	サプライヤー、輸送業者による炭素排出負担の価格転嫁 Scope1,2に関する炭素排出負担の発生	大
	リサイクル規制対応商品の調達増加 売れ残り在庫廃棄禁止に伴う在庫寄付に係る輸送の発生	大
	サステナブルな商品の調達増加 サステナブルな内装材を用いた店舗開発の要請	中
	サプライヤーや当社における電気代の増加	中
4℃	当社拠点の気象災害被災による棚卸資産・固定資産の災害損失 および店舗営業停止に伴う売上逸失	大
	感染症流行による店舗営業停止に伴う売上逸失	大
	冬季製品に関する売上減少	小

●気候関連機会

シナリオ	事業への影響	財務影響
1.5℃	Scope1,2削減により、炭素排出負担の減少	小
	サステナブルな商品の売上増加	大
4℃	夏季製品に関する売上増加	小

※分析プロセスの詳細、現行の対応策の詳細につきましては、
下記リンクから当社ホームページをご参照ください。
https://www.abc-mart.co.jp/ir/sustainability/environment.html#page_head

マルチステークホルダー方針の策定

持続可能な発展に向けて、当社では多様なステークホルダーとの価値協創を重視しております。その基盤となる健全な関係の構築において、価値協創に基づく経済活動の成果の適切な分配が求められるとの観点から、以下「マルチステークホルダー方針※」を策定し、公表いたしました。

1.従業員への還元

「賃金決定の大原則」に則った適切な賃金の引上げとともに、従業員のエンゲージメント・生産性向上に資する人材投資に積極的に取り組みます。

2.取引先への配慮

「パートナーシップ構築宣言※」の内容遵守に、引き続き取り組んでまいります。

3.その他のステークホルダーに関する取組

継続的にステークホルダーと対話を実施し、社会からのご意見やご要望を企業活動に活かすことで、様々な社会課題の解決や新たな価値の創造に取り組んでまいります。

※「マルチステークホルダー方針」「パートナーシップ構築宣言」の詳細につきましては、
下記リンクから資料をご参照ください。
<https://www.biz-partnership.jp/declaration/82462-10-00-tokyo.pdf>

気候変動への具体的な対応策

○環境に配慮した商品の取り扱い

使用済みまたは商品製造過程で発生した廃棄物から生まれたり
サイクル素材や、サステナブルな手法で栽培した素材等を使用
した商品の品揃えを拡充しています



○全店LED化計画

2027年までに、全店舗の照明をLEDにします

経済産業省が提唱する“2030年LED照明100%普及”より早期完了予定

■ 5年間のLEDに係る投資総額は、12億30百万円

全体の節電効果は年間4億円と試算 投資回収期間はおよそ4年

■ 単店当たりの電気代の平均削減率は45%

○リサイクル梱包素材の使用

石油由来のポリエチレン製ショッピングバッグを廃止

■ CO₂排出量をおよそ423トン削減

(年間3,000万人以上の利用を換算)

■ 再生紙に、CO₂排出削減効果が高い植物由来の「ボタニカルインキ」印刷を使用



人的資本中期計画の進捗

当社グループの成長戦略の柱である多店舗展開においては、各地域社会のステークホルダーと関係を築くことが求められます。そのため
にまずは、従業員の働きやすい環境づくりを行うことが重要です。

このことから、当社グループでは「人材育成に関する方針」及び「社内環境整備に関する方針」を定め、人的資本経営を推進しております。
その成果となる人的資本に関する測定可能な指標について、「人的資本
中期計画」として、2030年度目標を定めました。

(%)	23/2月期	24/2月期	25/2月期	目標(31/2月期)
女性管理職比率	14.5	15.5	15.9	17.7
男女賃金格差	77.4	77.3	78.5	90.8
男性育児休業取得率	26.0	31.3	60.5	100

2024年秋、ららぽーと横浜（神奈川県横浜市）に
GRANDSTAGE、ABC-MART、BILLY'S、OSHMANN'Sを出店
商品構成が異なる業態の組合せで全ての顧客層のニーズをフルカバー



ABC-MART GRAND STAGE
上質な空間を演出するスニーカーセレクトショップ
ターゲット：ファッション感覚が高い男女/ファミリー



ABC-MART
ライフスタイル&トレンドの2つの視点でセレクトした総合シューズストア
ターゲット：日常に少しファッション要素を求めるファミリー



OSHMANN'S
スポーツアクティブスタイルを提案するセレクトショップ
ターゲット：スポーツやアウトドアを日常に取り入れる方



BILLY'S
最新のトレンドを発信するファッション&シューズストア
ターゲット：常にトレンドをリサーチし、ファッションに投資をする方

2024年6月に創業45周年を迎え、
各ナショナルブランドとの記念モデルを制作、販売いたしました。



会社情報

商号	株式会社エービーシー・マート
URL	https://www.abc-mart.co.jp/
所在地	〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ森JPタワー48階 (登記上の所在地: 〒150-0041 東京都渋谷区神南一丁目11番5号)

設立	1985年6月6日
資本金	19,972百万円
代表者	代表取締役社長 野口 実
従業員数	10,079名(うちアルバイト他6,168名)(2025年2月28日現在)

株式の状況 (2025年2月28日現在)

発行可能株式総数	334,500,000株
発行済株式総数	247,618,938株
単元株式数	100株
株主数	7,707名

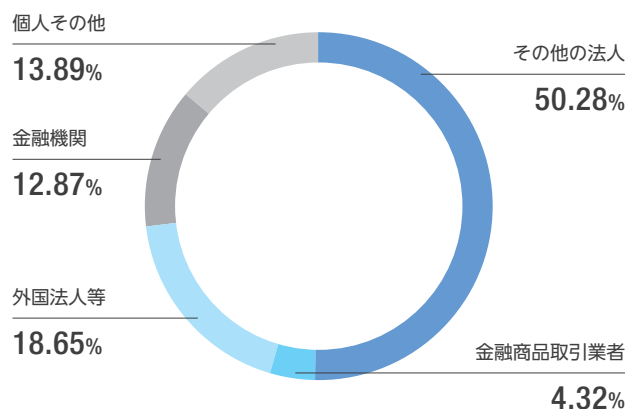
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場(証券コード 2670)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
定時株主総会	5月中

大株主の状況

(上位10社)	所有株式数(千株)	所有株式の割合(%)
合同会社イーエム・プランニング	123,537	49.89
三木 正浩	23,627	9.54
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	16,000	6.46
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	8,343	3.36
三木 美智子	7,425	2.99
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	5,442	2.19
SMBC 日興証券株式会社	4,763	1.92
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044	3,074	1.24
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103	2,214	0.89
日本証券金融株式会社	2,005	0.80

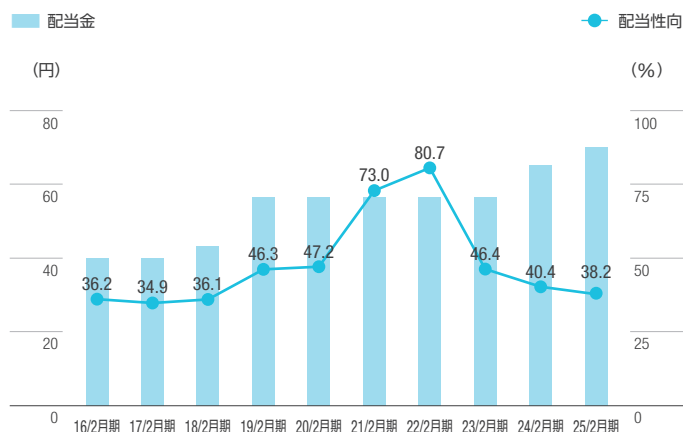
(注) 自己株式2,248株(0.00%)を保有しております。

所有者別の株式保有率



配当金・株価情報

配当金・配当性向



(注) 配当金は、過年度分も含め、24/2月期の株式分割(1:3)を加味して調整しています。

株価(株式銘柄 ABCマート 2670)

